

Negli ultimi anni il turismo nelle Langhe e nel Roero ha visto un forte incremento delle presenze, il costante aumento del fatturato, un'imprescindibile crescita.

L'apertura di nuove strutture e la riqualificazione di attività preesistenti, favorite dalla Legge regionale che finanzia le aziende turistiche, il lavoro delle amministrazioni comunali, sempre più attente al fenomeno turistico, il forte impulso promozionale determinato dall'ATL Langhe e Roero hanno favorito la crescita esponenziale del fatturato del comparto.

Ma il tanto lavoro svolto dagli addetti del settore non basta.

Ora serve una svolta culturale che coinvolga l'intera cittadinanza.

I turisti portano benefici diffusi sul territorio, quindi dobbiamo saper rispondere ai bisogni degli ospiti.

In questo opuscolo, realizzato con il Gruppo di Azione Locale Langhe e Roero Leader e un contributo dell'Unione Europea, per la prima volta ci rivolgiamo agli abitanti del territorio, suggerendo alcuni spunti utili per migliorare la capacità di fare accoglienza. Ragionare in questi termini è utile a tutti: il turista è una risorsa economica e sociale, un'opportunità di sviluppo che la nostra terra può e deve valorizzare per garantirsi un futuro di crescita.



Franco Guida
Presidente
ATL Langhe e Roero



Giorgio Manfredi
Presidente
Gal Langhe e Roero Leader

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero
Alba - Piazza Risorgimento, 2
tel. 0173.35833 - fax 0173.363878

La campagna sull'accoglienza turistica nelle Langhe e nel Roero è stata curata con la collaborazione di



www.ideazioni.it

Grafica:
Pop-Art Studio Alba,
www.popartstudio.it



Illustrazioni:
Alex Del Gaudio

Stampa:
Centro Stampa, Bra

L'importanza dell'accoglienza

Tutti gli studi evidenziano oramai come "l'accoglienza" riservata ai visitatori di una località turistica sia di estrema importanza, addirittura decisiva per scegliere di "ritornare"

Battista...

...vede nel turista un ospite anche suo, un amico e una risorsa.

in una località. A distanza di anni, infatti, si tende a dimenticare l'albergo in cui si è stati, la spiaggia o il museo visitato ma si ha nitido il ricordo di "chi si è conosciuto", di "come ci siamo trovati" ovvero di come siamo stati accolti...

Battista...

...si interessa e si informa su quanto accade nel suo paese, sulle attrattive e sulle attrezzature turistiche.

Insomma "accogliere bene" ospiti e turisti è estremamente importante per diventare (o rimanere!) una zona visitata dai turisti, per essere "una meta turistica di successo", come ambisce ad essere l'affascinante territorio delle Langhe e del Roero.

Battista...

...nel parcheggio intasato cede al turista il posto auto; se al ristorante c'è un solo tavolo libero glielo cede volentieri (è più facile per lui che per il turista trovare un'alternativa).

Battista...

...partecipa in prima persona all'abbellimento del proprio paese: mette fiori alle finestre e ai balconi, decora le facciate delle case per le feste.

Definire il significato di accoglienza non è facile. Da un punto di vista generale si può dire che il "quadro di accoglienza" è tutto quanto concorre a mettere a proprio agio il turista, a fargli vivere più compiutamente l'esperienza di viaggio o soggiorno, a fargli "venire voglia di tornare", a renderlo "ambasciatore" presso amici e conoscenti dei pregi e dei valori di una località. ●

Battista...

...tiene informati amici e parenti di altre città sulle manifestazioni e sugli avvenimenti del territorio.

"Nasce la strada romantica nelle Langhe e nel Roero"

Nell'ambito dell'Iniziativa Comunitaria Leader Plus, è stato predisposto un progetto di sviluppo per la fruizione turistica integrata delle risorse dell'area che, attraverso una serie di bandi di prossima pubblicazione rivolti alle amministrazioni pubbliche e alle imprese, consentiranno di accedere a contributi pubblici

Battista...

...conosce, rispetta ed è entusiasta di promuovere la cultura, le tradizioni, le tipicità, del suo territorio.

il patrimonio ambientale, paesaggistico, culturale e produttivo locale. Nell'intento, infatti, di potenziare l'offerta turistica del territorio creando un sistema in cui l'enogastronomia e la bellezza del paesaggio siano elementi a cui integrare la visita a musei e castelli, la conoscenza della cultura locale, la pratica di attività sportive, ecc. è in fase di definizione il progetto della "Strada Romantica delle Langhe e del Roero", progetto particolarmente innovativo ed importante per il futuro del turismo nella zona in quanto pone le basi per l'integrazione completa dell'offerta turistica locale e per la realizzazione di un sistema turistico locale tra enti pubblici ed operatori privati. ●



ENERGIA ELETTRICA:

HAI UNA PICCOLA O MEDIA IMPRESA?

PASSA A EGEA E RISPARMI!!!



LA TUA AZIENDA SUL TUO TERRITORIO

Info: ALBA 0173 441155 - BRA 0172 432247
CUNEO 0171 615436 - www.egea.it

Accogliere con un sorriso

Può sembrare banale ma proprio il sorriso, uno dei gesti più facili da compiere, è uno dei più apprezzati dai turisti. Tanto che in paesi quali l'Austria o la Svizzera, all'inizio della stagione turistica compaiono sui muri cittadini, affissi a cura degli enti pubblici, manifesti che si rivolgono alla popolazione semplicemente dicendo "Il turista è un amico: sorridigli".

Il sorriso è un formidabile segnale di cortesia e disponibilità, tanto più apprezzato dal turista straniero che, appena giunto nel luogo della vacanza, si trova ad affrontare nelle prime ore di soggiorno un senso di spaesamento. Gli sono estranei i luoghi, la toponomastica, la lingua, la cultura locale, in alcuni casi la moneta. Quanto aiuta un sorriso del cameriere, del commerciante, dell'impiegato allo sportello della banca, della persona qualunque a cui si è rivolto per chiedere informazioni! È grazie ad un gesto di questo tipo che uno smette di sentirsi spaesato ed è così che si passa dall'estraneità alla confidenza con la città e con il territorio.

Tutto questo è di un'importanza straordinaria in termini di immagine turistica!



Battista...

...quando vede dei turisti in difficoltà gli si avvicina sorridente e, senza essere invadente, gli chiede se hanno bisogno di aiuto.

Ognuno di noi può fare qualcosa

La messa in pratica di un quadro di accoglienza è certamente un impegno che, prima di tutto, grava sulla pubblica amministrazione e sugli operatori turistici. Compiti della pubblica amministrazione sono quelli di predisporre fisicamente l'accoglienza nelle città (la capillarità e l'efficienza degli uffici di informazione turistica; la cura e la tutela del paesaggio naturale e dei centri storici, le zone pedonali, il traffico regolamentato e tranquillo, l'assenza di rumori molesti, la segnaletica efficiente; l'arredo urbano, e così via...).

Battista...

...aiuta il turista straniero, se ne conosce – anche poco – la lingua, fornendogli le indicazioni richieste; non risponde "non so" ad una richiesta di informazioni: se proprio non sa, lo indirizza verso una persona o un ente in grado di essergli di aiuto.

dell'ambiente e dell'ecologia; con strutture adatte ad accogliere disabili, anziani o bambini, etc.

È evidente, però, che per rendere veramente accogliente una località non è sufficiente l'impegno dei soli operatori pubblici e privati: nessuna località diventerà mai realmente "turistica" ed "accogliente" se i cittadini non conoscono approfonditamente, non amano, non tutelano il loro territorio, insomma se non ne diventano cittadini attivi e "ambasciatori"! Molte cose che "fanno accoglienza", infatti, sono prerogative di tutti, della collettività dei cittadini, e gli esempi possono essere numerosissimi. Tra i più semplici: contribuire a tenere pulite le città e farsi promotori presso gli altri di questa cultura; usare i fiori quale strumento di benvenuto per abbellire vie, piazze, giardini, balconi, davanzali e cortili; mettere a disposizione dei turisti stranieri le proprie competenze linguistiche per fornire loro informazioni e infine – elemento tutt'altro che secondario – "accogliere con un sorriso".

Battista...

...coinvolge nei suoi comportamenti amici e conoscenti.

Battista...

...una volta l'anno invia agli amici stranieri e di altre regioni italiane una cartolina con l'invito a tornare in zona... magari approfittando dell'imminente manifestazione.

Battista...

...collabora con associazioni e pro loco per animare la località.

Il turismo? Un affare di tutti!

Oggi, finalmente, in tutto il nostro territorio si è diffusa la convinzione che il turismo rappresenti una parte determinante dell'economia locale. Le prospettive del turismo in zona sono contraddittorie: da una parte l'aumento di persone (di diverse aree del mondo) che possono e desiderano viaggiare nonché il grande successo delle Langhe tra le mete enogastronomiche mondiali inducono all'ottimismo circa l'aumento dei flussi turistici nel territorio. Dall'altra parte la forte crisi economica di paesi quali ad esempio la Germania, la fortissima concorrenza di altre mete turistiche inducono a non sottovalutare il rischio di perdere terreno... E allora? Che fare per non "far perdere di interesse" la zona agli occhi dei turisti, per sviluppare ulteriormente l'economia del territorio? Le azioni da realizzare sono numerose, alcune complesse e dispendiose ed altre assai semplici.

Battista...

...sorrìde, perché un sorriso fa felice il turista ma, in fondo, fa bene anche a noi stessi.

L'Ente Turismo, cui istituzionalmente è demandato il compito di studiare ed attuare le politiche di sviluppo turistico, negli ultimi anni ha concentrato risorse ed energie per rendere più competitivo il territorio ed i risultati non mancano (mentre a livello regionale assistiamo ad un calo di presenze turistiche, nelle Langhe e nel Roero registriamo una costante crescita). Ma quello di cui ci si rende conto è la necessità, come prima si sosteneva, di puntare sempre di più "sull'accoglienza" e, per tale obiettivo, è assolutamente necessaria la collaborazione dei cittadini residenti, di tutte le famiglie delle Langhe e del Roero.

Per rendere ancora più "forte turisticamente il nostro territorio" è necessario che tutti noi, cioè ogni singolo

ciudadino, cominci a guardare al turismo come un qualcosa che non riguarda solo gli addetti ai lavori ma che è anche "affare nostro", perchè può diventare l'occupazione di domani per nostro figlio e perchè rappresenta un indubbio vantaggio per tutti!

Battista...

...frequenta con assiduità l'ufficio del turismo più vicino così da conoscere le attività e così da ottenere depliant e cartine turistiche per poterli poi donare a turisti, ospiti e conoscenti.

- città più curate e più pulite;
- città più ricche e dinamiche dal punto di vista culturale;
- città più dinamiche dal punto di vista commerciale, dei ristoranti, dei servizi;
- scambio culturale e conoscenza con persone di culture diverse;
- maggiore occupazione sia diretta sia indiretta (es. nel commercio);
- valore degli immobili tendente ad una maggiore crescita;
- maggiore possibilità di avviare un'attività imprenditoriale o complementare (es. un bed & breakfast).

E allora, per capire quanto ognuno di noi può fare per aiutare il nostro territorio a svilupparsi turisticamente, proviamo a dare noi un senso allo slogan: "Il turismo riguarda anche te".

Seguiamo le indicazioni di Battista: lui è un cittadino molto accogliente e chi seguirà i suoi suggerimenti darà un contributo concreto affinché la nostra zona diventi più accogliente e quindi più forte turisticamente.



presenta

Battista l'amico del turista

in

Il turismo?

Un affare di tutti!

