GAL LANGHE ROERO LEADER

SOC. CONSORT. A R. L.

P.I.T. TOURVAL

PROGETTO SEMPLICE C3 "VALORIZZAZIONE PRODOTTI TIPICI"

PROGRAMMA ALCOTRA 2007-2013

CUP J75G10000490007

C.I.G. 2890580612

AVVISO PUBBLICO

Affidamento di incarico per la realizzazione di:

AZIONE 2: AZIONI DI ANIMAZIONE

PRIMA PARTE AZIONE 3: AZIONI DI PROMOZIONE

Articolo 1 – Amministrazione aggiudicatrice

Il Gruppo di Azione Locale (GAL) Langhe Roero Leader soc. consort. a r. l., utilizzando le risorse finanziarie del progetto semplice C3 "Valorizzazione prodotti tipici" del PIT Tourval programma ALCOTRA 2007-2013 , intende affidare un incarico per la prestazione del servizio consulenziale volto a realizzare l'Azione 2 "Azioni di animazione" e prima parte dell' Azione 3 "Azioni di promozione", come meglio di seguito dettagliato.

Articolo 2 – Inquadramento generale, area di riferimento e riferimenti normativi

Il PIT Tourval è costruito con l'obiettivo di creare nuove opportunità di sviluppo delle aree interne attraverso l'applicazione di una strategia innovativa in campo turistico in grado di garantire, in un'ottica di miglioramento costante della qualità, la sostenibilità socio economica delle comunità locali, la tutela del patrimonio (naturale, culturale ecc) e il recupero dell'identità dell'ambiente montano.

Le attività generali previste dal PIT Tourval per raggiungere questo obiettivo sono suddivise in 4 progetti semplici che prevedono di:

- individuare, valorizzare e promuovere sul territorio i prodotti tipici "di nicchia/identitari" e le attività di artigianato locale;
- costituire e sviluppare degli spazi sul territorio che siano punti di promozione/vendita dei prodotti identificati (con la possibilità che diventino punto di "sostegno" per la popolazione locale);
- realizzare un sistema di proposte turistiche territoriali che costituisca una rete transfontaliera di prodotti/servizi turistici;
- formare le persone che lavorano su questo sistema per gestirlo e farlo crescere.

Nello specifico, nell'ambito del PIT Tourval il **progetto semplice C3 "Valorizzazione prodotti tipici**" ha l'obiettivo di valorizzare le produzioni identitarie del territorio. Si vuole lavorare sulla identificazione, valorizzazione e promozione dei prodotti sui quali si fonda l'identità del territorio, con l'obiettivo di realizzare attività che incrementino lo sviluppo locale e mantengano vivo ed efficace un sistema economico oggi definibile "di nicchia".

L'area individuata dalla scheda progettuale del PIT Tourval è riferita alle zone montane della fascia meridionale della Provincia di Cuneo (Alpi Liguri) qualora non ricomprese in aree protette, nonché al Monregalese e al Cebano e alle Langhe.

In considerazione del partenariato cuneese, che vede la presenza della Camera di Commercio e del GAL Langhe Roero Leader, **le attività dovranno svolgersi nella parte di area come sopra descritta riferita al territorio della Comunità Montana Alta Langa (comprensiva dei Comuni dell'ex C.M. Langa delle Valli)**, assicurando un continuo monitoraggio con le analoghe iniziative che saranno poste in essere dalla CCIAA di Cuneo e/o dai soggetti da questo incaricati per le aree Valli Vermenagna, Pesio, Bisalta, Tanaro, Mongia e Cevetta,

I riferimenti normativi utili, a disposizione presso la sede del GAL Langhe Roero Leader sono i seguenti:

- Regolamento CE 1083/2006 dell'11 luglio 2006 recante le disposizioni relative al Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione e che abroga il regolamento (CE) n. 1260/1999;
- Programma di iniziativa comunitaria Interreg IIIA ALCOTRA –Complemento di programmazione del 13/03/20003;
- Programma operativo Italia-Francia Alcotra approvato dalla Commissione Europea, con Decisione C(2007) 5716 del 29.11.2007;
- Programma operativo di cooperazione transfrontaliera Italia-Francia 2007-2013 Programma ALCOTRA Alpi Latine Cooperazione transfrontaliera –VADMECUM versione 22/07/2010;
- PIT TOURVAL Scheda progettuale a disposizione presso al sede del GAL;
- Decreto legislativo n. 163/2006 art. 125 "Lavori, servizi e forniture in economia".

Articolo 3 - Obiettivo del servizio

Il presente progetto ha l'obiettivo di valorizzare le produzioni identitarie del territorio, sia agroalimentari sia artigianali, favorendo sistemi di relazioni più estese attraverso nuove forme di collaborazione tra gli attori economici direttamente coinvolti in un'ottica di trasversalità e complementarietà.

Particolare attenzione dovrà essere posta per assicurare il coordinamento delle azioni di valorizzazione dei prodotti agroalimentari con le attività previste dal progetto Piemonte Agriqualità e con quelle degli altri progetti transfrontalieri che insistono sul territorio cuneese.

Articolo 4 - Oggetto del servizio

Di seguito si fissano gli impegni cui l'affidatario dovrà adempiere per la realizzazione delle azioni oggetto del servizio, che dovrà includere i contenuti di seguito indicati. Si precisa che tutte le azioni previste da progetto dovranno essere concordate con tutti i partners del PIT Tourval progetto semplice C3 "Valorizzazione prodotti tipici": Provincia di Imperia, Provincia di Savona, C.C.I.A.A di Cuneo, C.C.I.A.A. di Imperia, Chambres des Metiers et de l'Artisanat des Alpes Marittimes, Comitè Règional du Tourism Riviera Cote d'Azur, Chambre d'Agricolture des Alpes Maritimes e con i professionisti incaricati dal partner C.C.I.A.A. di Cuneo che operano sulla restante parte del territorio cuneese coinvolto nel PIT Tourval.

L'offerta prevede la realizzazione delle seguenti azioni:

AZIONE 2 DEL PROGETTO "VALORIZZAZIONE PRODOTTI TIPICI" : ANIMAZIONE

Fase 2A. Animazione sul territorio mediante la sensibilizzazione e il coinvolgimento degli operatori artigiani e dei produttori (almeno 50 operatori), attraverso l'organizzazione di almeno 4 incontri, localizzati presso le diverse vallate coinvolte, incentrati sulle analisi SWOT emerse dal report prodotto a seguito dell'Azione 1 di progetto (report a disposizione presso la sede del GAL Langhe Roero Leader) e sulle future azioni promozionali previste dal progetto e che vedranno protagonisti i soggetti che si saranno impegnati in questa fase iniziale.

Fase 2B. Creazione e sviluppo di percorsi tematici sulla base del report redatto al termine dell'AZIONE 1 di progetto, con la proposta di almeno nr. 4 itinerari su produzioni e mestieri artigianali assicurando il coinvolgimento degli operatori economici. Gli itinerari dovranno coniugare altresì l'offerta turistica e culturale presente sul territorio. Sarà inoltre necessario mettere in rete gli itinerari tematici individuati con quelli risultanti dal lavoro degli altri partner italo-francesi del PIT Tourval.

Sarà inoltre necessario inserire in almeno due itinerari la presenza di minimo due Tourval Cafè individuati nel progetto singolo specifico, coordinando l'azione con il soggetto aggiudicatario del relativo bando.

Questa azione dovrà essere svolta in collaborazione con i soggetti attuatori del progetto singolo "Diversificazione dell'offerta turistica", rendendo disponibili i dati che saranno da questi richiesti relativamente al territorio di competenza, al fine di assicurare adeguata visibilità ai prodotti e mestieri tipici e alle aziende interessate cuneesi mediante un organico inserimento nel sistema territoriale.

Per consentire un'adeguata promozione dei quattro itinerari individuati, il soggetto attuatore dovrà realizzare per ciascuno di essi una scheda completa di approfondimenti sulle diverse peculiarità ed attrattive caratterizzanti l'itinerario (tradizioni, arte, storia, cultura, enogastronomia, artigianato, attività sportive….), rendendo gli itinerari consultabili telematicamente via internet o tramite palmare e/o GPS attraverso una struttura ad albero. Il format delle schede dovrà essere condiviso con i soggetti partner del progetto.

Fase 2C. Sviluppo di una filiera corta promuovendo accordi tra i produttori artigiani, agricoli ed assicurando il coinvolgimento degli operatori del settore turistico-ricettivo e favorendo l'accessibilità e la fruibilità delle risorse messe a disposizione dal sistema regionale attraverso bandi o risorse gestiti nell'ambito del PSR o di altre misure previste. In coerenza con gli obiettivi del progetto sarà necessario promuovere la creazione di nuove imprese e la stabilizzazione di posti di lavoro.

Fase 2D. **Coinvolgimento dei produttori e artigiani nel seminario franco-italiano** che sarà organizzato nell'ambito del progetto Tourval Café in un luogo prestigioso (museo, edificio di interesse storico) per dare visibilità al territorio e agli obiettivi del progetto. L'attuatore dovrà organizzare la presenza dei produttori e degli artigiani per coniugare le produzioni di nicchia del territorio con il patrimonio culturale e turistico.

AZIONE 3: VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEGLI ARTIGIANI E DELLE PRODUZIONI IDENTITARIE

Fase 3.A Coordinamento azioni di promozione

1. individuazione, organizzazione e partecipazione ad almeno 7 manifestazioni (fiere/eventi…) in accordo con i partner del progetto. Attraverso la partecipazione a queste manifestazioni dovrà essere assicurata la promozione dei prodotti

agroalimentari e artigianali individuati nell'Azione 1 del progetto (report a disposizione presso la sede del GAL Langhe Roero Leader), in accordo con i partner transfrontalieri e con l'Ufficio studi della Camera di commercio di Cuneo. Nella scelta dei produttori e artigiani che saranno coinvolti nelle sette manifestazioni, dovrà essere privilegiata la partecipazione degli imprenditori che si saranno resi disponibili a collaborare nelle precedenti azioni.

Si richiede nello specifico:

1. Individuazione delle manifestazioni/ eventi ad hoc e per ogni manifestazione/evento predisposizione dettaglio costi e richiesta di 3 preventivi per: stand – allestimento – personale in stand – prodotti in degustazione etc…
2. Organizzazione della partecipazione ai singoli eventi con individuazione e coinvolgimento degli operatori che dovranno partecipare agli eventi (produttori – artigiani etc…)
3. Organizzazione logistica degli eventi (campionature, trasferte, ecc…)
4. Coordinamento con gli altri partners del progetto Tourval
5. Coordinamento dei vari fornitori che a vario titolo si occuperanno degli eventi

Sono esclusi dal presente incarico i costi diretti di affitto stand, allestimento, personale, logistica etc… che il GAL affiderà attraverso procedure di affidamento incarico (come da regolamento interno).

2. Individuazione delle strutture (produttori, artigiani) con le caratteristiche idonee per essere inserite negli itinerari tematici del progetto Progetto C2: Diversificazione dell'offerta turistica in accordo con gli altri partners del progetto

Fase 3.B Sviluppo percorsi di qualità a favore dei produttori che desiderano impegnarsi in un percorso di qualità, per favorirne l'avvicinamento a marchi di qualità. Dovrà, inoltre, essere redatto un rapporto specifico per ciascuna struttura con l'indicazione delle analisi svolte, delle carenze riscontrate, delle aree di miglioramento e delle proposte formulate, degli specifici finanziamenti cui la struttura può accedere, delle certificazioni cui la struttura potrà giungere al termine del percorso suggerito. Dovrà essere inoltre, redatto un prospetto/rapporto di sintesi comprensivo delle suddette informazioni per tutte le strutture.

Fase 3.C Coinvolgimento dei produttori nell'organizzazione di una manifestazione transfrontaliera con alcune serate a tema, che coinvolga strutture ristorative ed i rispettivi chef (italiani e francesi) in collaborazione con il progetto C4 Tourval Café. L'attuatore dovrà organizzare la presenza dei produttori e degli artigiani per contribuire con gli chef italiani e francesi alla divulgazione in serate a tema delle modalità di utilizzo, tradizionali e innovative, dei prodotti del territorio nella ristorazione.

Fase 3.D Redazione dei contenuti del materiale promozionale che, in accordo con i partner del progetto, dovrà essere realizzato per divulgare i risultati raggiunti (brochure/depliant, schede dei prodotti/mestieri individuati, punti di forza e opportunità dei territori coinvolti). Si richiede nello specifico:

1. Coordinamento con gli altri partners del progetto per la definizione della grafica comune, dell'immagine coordinata, dei testi etc…
2. Redazione testi e layout grafico e formato di stampa e richiesta preventivi per la stampa (nella redazione del materiale promozionale dovrà essere rispettata l'immagine coordinata individuata in comune tra i partners)
3. Coordinamento fornitori individuati per la fase definitiva di stampa
4. Consegna del materiale promozionale definitivo su supporto cartaceo e su supporto informatico nei formati consoni da consegnare alla tipografia per la stampa.

Sono esclusi dal presente incarico i costi di stampa che il GAL affiderà attraverso procedure di affidamento incarico (come da regolamento interno).

Articolo 5 - Composizione del gruppo di lavoro

Nell'offerta deve essere proposto uno specifico gruppo di lavoro composto da almeno due professionisti senior con competenza nell'ambito del settore della produzioni tipiche agroalimentari e artigianali, e con conoscenza del programma ALCOTRA e del programma PSR 2007-2013 Regione Piemonte in particolare Asse IV Leader. In caso di esito positivo della selezione, la sostituzione di uno o più membri sarà ammessa eccezionalmente e dovrà comunque essere preceduta da una motivata richiesta alla quale sarà allegata una descrizione delle competenze dei nuovi componenti, di pari profilo e professionalità, che si intendono proporre in sostituzione di quelli precedentemente indicati.

Articolo 6 – Presentazione delle offerte e documentazione richiesta

1. Per ragioni di urgenza, l'offerta, corredata di tutta la documentazione prevista dal presente avviso, deve pervenire in plico chiuso a mezzo del servizio postale mediante Raccomandata AR o mediante consegna diretta al seguente indirizzo: **GAL Langhe Roero Leader Via Umberto I, 1 12060 Bossolasco (CN) entro e non oltre le ore 12.00 di Mercoledì 20 luglio 2011 pena l'esclusione**. Oltre tale termine non sarà ritenuta valida alcuna altra offerta anche se sostitutiva o aggiuntiva ad offerta precedente. Il recapito del plico è ad esclusivo rischio del mittente. Non fa fede la data del timbro postale (la raccomandata dovrà comunque pervenire entro il termine di cui sopra) e le domande pervenute oltre il termine prescritto non saranno prese in considerazione. L'offerta vincola il concorrente per 60 giorni dal termine ultimo di presentazione dell'offerta. L'urgenza è da ricondurre al termine di scadenza dell'intero progetto C3 che è stato fissato dall'autorità di gestione per il 1 Luglio 2011 ; inoltre gli altri partner hanno già avviato le attività sui loro territori, mentre il GAL ha dovuto attendere per motivi di natura amministrativo-finanziario; si reputa appena sufficiente il tempo intercorrente dalla presunta aggiudicazione (fine luglio) e la data di conclusione interventi per espletare le attività previste dal bando.
2. Sul plico deve essere apposto il nominativo del mittente e la seguente dicitura: "**Offerta per azioni di valorizzazione delle produzioni agro-alimentari e artigianali dell'Alta Langa e sull'individuazione dei percorsi tematici esistenti. Azione 2 e parte Azione 3 - PIT Tourval "Valorizzazione prodotti tipici**".
3. Il plico dovrà contenere:
   A. Una busta sigillata con nastro adesivo e controfirmata sui lembi di chiusura, **a pena di esclusione**, contenente la documentazione amministrativa e recante la dicitura "**Documentazione amministrativa**", nonché il nominativo del mittente, redatta in conformità a quanto prescritto dal Capitolato tecnico debitamente sottoscritta dal titolare o legale rappresentante della ditta offerente, contenente:

      a) Domanda di ammissione di cui in oggetto indirizzata al **Gal Langhe Roero Leader , Via Umberto I, 1 - 12060 Bossolasco (CN),** sottoscritta in forma semplice dal titolare o legale rappresentante dell'impresa, con allegata fotocopia semplice di un documento d'identità del sottoscrittore ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. 445/2000 e contenente il numero di telefono e di fax dell'impresa offerente, e con allegati le dichiarazioni, successivamente verificabili, di cui alle sotto indicate lettere c), d) e) ed i documenti di cui alla lettera b), f) ed g)

      b) Recente visura camerale (non anteriore di oltre 30gg. dalla data dell'offerta)

      c) Dichiarazione di non versare in alcuna delle condizioni di cui all' art. 38 c. 1 del D.Lgs. 163/2006 (vedere allegato)

      d) Dichiarazione di avere effettuato negli ultimi tre anni (2008, 2009 e 2010) servizi similari a quella oggetto di gara e con l'indicazione dei destinatari, degli importi e delle date;

      e) Dichiarazione di possedere idonea capacità finanziaria ed economica fornendo a supporto uno o più tra i seguenti documenti, come indicato nell'Art.41 C.1 del D.Lgs. 163/2006:
         a) dichiarazione di almeno due istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi del D.gs. 385 del 1-09-1993;
         b) bilanci o estratti dei bilanci dell'impresa, ovvero dichiarazione sottoscritta in conformità alle disposizioni del decreto del Presidente della Repubblica N°445 del 28-12-2000;
         c) dichiarazione, sottoscritta in conformità alle disposizioni del decreto del Presidente della Repubblica N° 445 del 28-12-2000, concernente il fatturato globale d'impresa e l'importo relativo ai servizi o forniture nel settore oggetto della gara, realizzati negli ultimi tre esercizi.

      f) Curriculum vitae del/i soggetto/i proponente/i.

      g) Modulo di richiesta DURC per la stazione appaltante (allegato a)

   B. Una busta sigillata con nastro adesivo e controfirmata sui lembi di chiusura, **a pena di esclusione**, contenente l'offerta tecnica e recante la dicitura "**Offerta tecnica**", nonché il nominativo del mittente, contenente l'offerta tecnica redatta in conformità a quanto prescritto dal Capitolato tecnico debitamente sottoscritta dal titolare o legale rappresentante della ditta offerente. L'offerta tecnica deve contenere per ciascuna delle attività indicate all'art. 4 "Oggetto del servizio" del presente documento l'indicazione delle fasi, la descrizione del servizio, dei ruoli e delle professionalità specificando il n. di giornate uomo necessarie per lo svolgimento. La descrizione degli interventi dovrà essere effettuata per fasi (fase 1, fase 2, fase n), secondo l'articolazione indicata di seguito nell'offerta economica.

   C. Una busta sigillata con nastro adesivo e controfirmata sui lembi di chiusura, a pena di esclusione recante la dicitura **"Offerta economica"**, nonché il nominativo del mittente, contenente l'offerta debitamente sottoscritta dal titolare o legale rappresentante dell'impresa offerente. L'offerta dovrà essere redatta secondo quanto specificamente indicato nel capitolato di appalto. L'offerta economica deve contenere un quadro dettagliato dei costi generali e di quelli relativi alle risorse umane riportando il tipo di professionalità e competenza, i costi unitari, il numero di giornate e il costo totale. Dovrà essere redatto separatamente per le 2 azioni di progetto con suddivisione all'interno dell'Azione delle varie fasi elencate nell'art. 4. Di seguito la traccia di tabella per l'elaborazione dell'offerta economica:

AZIONE 2: TITOLO

FASE 2 A: titolo della fase

Spese di personale/collaboratori

Descrizione sintetica della fase	Titolo di studio/Qualifica degli incaricati alla realizzazione della fase (con indicazione se senior, middle o junior)	Costo giornaliero (cg)	Numero giornate destinate al progetto (n)	TOTALE COSTO (C=cg*n)
TOTALE				

Altri costi diretti di progetto

Altri costi diretti di progetto	Quantità	Costo unitario	TOTALE COSTO
TOTALE			

Totale costi diretti per fase ___

Natura della spesa	TOTALE COSTO
Spese di personale interno/collaboratori	
Altri costi diretti di progetto	
TOTALE	

Tabella finanziaria riassuntiva, secondo il seguente schema:

Fasi del progetto	Spese di personale/collaboratori	Altri costi diretti di progetto	COSTO TOTALE
Fase 1 – Titolo della fase			
Fase 2 – Titolo della fase			
Fase N – Titolo della fase			
TOTALE COSTI DIRETTI DI PROGETTO			
IVA 20%			
TOTALE COSTO DEL PROGETTO			

4. In caso di presentazione come ATI/ATS costituenda:
   a) l'offerta deve essere sottoscritta da tutti gli operatori economici che costituiranno il raggruppamento temporaneo e contenere l'impegno che, in caso di aggiudicazione della gara, gli operatori conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di offerta e qualificato come mandatario, il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti;
   b) il raggruppamento temporaneo non può essere successivamente modificato nella composizione rispetto a quello presentato in sede di offerta;
   c) la documentazione di cui al punto A. dovrà essere predisposta per ogni ente partecipanti alla costituenda ATI/ATS;
   d) l'ATI /ATS dovrà essere costituita prima della sottoscrizione del contratto,
   e) il DURC dovrà essere presentato da ciascuno dei soggetti che costituiranno il raggruppamento temporaneo e per ognuno di essi dovrà risultare regolare in ogni fase del progetto e per tutta la durata dello stesso.
5. Gli uffici del GAL ordineranno cronologicamente le buste pervenute in base al giorno e all'ora di arrivo, attribuendo il protocollo sulla busta, riportando poi tali informazioni all'interno, sulla domanda, quando saranno aperte le buste in fase di istruttoria.
6. Le offerte dovranno essere redatte in lingua italiana.
7. Il GAL si riserva di chiedere ogni ulteriore documentazione che si rendesse necessaria per la verifica dei requisiti e la corretta attribuzione dei punteggi.

8. La mancanza di quanto richiesto nel presente articolo potrà comportare l'esclusione dalla partecipazione all'Avviso Pubblico.
9. Il GAL si riserva, altresì, di non procedere alla valutazione di quelle offerte che risultino incomprensibili e/o gravemente incomplete.
10. Il presente Avviso Pubblico sarà considerato valido anche in caso pervenga un'unica offerta, la cui valutazione venga ritenuta idonea. Il GAL si riserva, comunque, di non procedere alla selezione nel caso in cui tutte le offerte non rispondessero all'inquadramento, ai requisiti e alle finalità del presente Avviso Pubblico.

Articolo 7- Condizioni per l'espletamento dell'attività e scadenza

L'espletamento dell'incarico dovrà avvenire attraverso una stretta collaborazione e in coordinamento con il GAL (che dovrà essere costantemente aggiornato sullo stato di avanzamento lavori), con l'aggiudicatario del medesimo incarico individuato dalla CCIAA di Cuneo per la parte di territorio di sua competenza, con i partner del progetto e i loro soggetti attuatori, mediante la partecipazione alle riunioni di lavoro e ai momenti pubblici sia in Italia, sia in Francia per garantire la transfrontalierità del progetto; per la parte inerente gli itinerari tematici dovrà essere coinvolta anche l'ATL Langhe Roero Leader per gli aspetti di carattere turistico. In particolare l'aggiornamento con il GAL (riunioni e/o telefonate) dovrà essere curato direttamente dai professionisti indicati in progetto e l'aggiudicatario dovrà condividere le attività con il GAL prima della loro definizione e attuazione. Gli output dovranno essere frutto di una documentata attività di concertazione e condivisione con gli Enti stessi. Le attività dovranno risultare coerenti con le indicazioni riportate sul PIT Tourval progetto semplice "Valorizzazione prodotti tipici".

Il servizio oggetto del presente Avviso Pubblico dovrà essere realizzato entro il 28/02/2012

Articolo 8 - Importo a base di gara

L'importo massimo ammissibile per l'Azione 2 è pari a €. 81.000,00 iva esclusa

L'importo massimo ammissibile per l'azione 3 è apri a €. 53.680,00 iva esclusa

L'importo totale a base d'asta è di 134.680,00 euro IVA esclusa

Il suddetto importo è stato definito in occasione della predisposizione della scheda di progetto presentata dal GAL come partner del progetto semplice "Valorizzazione prodotti tipici" ed è comprensivo di tutte le fasi dettagliate nel precedente art. 4, in sintesi:

1. Azione 2 - ANIMAZIONE
2. Prima Parte Azione 3 – VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE

L'offerta economica dovrà essere redatta separatamente per il completamento l'Azione 2 e l'Azione 3

Articolo 9 - *Criteri di ammissibilità e di aggiudicazione*

Il meccanismo di gara per l'affidamento dell'esecuzione del servizio oggetto di appalto prevede un procedimento di selezione articolato in due momenti: le offerte vengono prima sottoposte ad un controllo di ammissibilità della documentazione amministrativa; in seguito, quelle ammissibili, vengono valutate con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base della rispondenza alla domanda espressa dal GAL.

La valutazione delle offerte tecniche sarà effettuata da un'apposita Commissione sulla base dei seguenti criteri:

1) *Qualità della proposta (max 45 punti)*

- Compatibilità della proposta rispetto alle richieste dal Gal Langhe Roero Leader - chiarezza ed esaustività tecnica in relazione a ciascuna delle attività previste:

A. metodologia proposta per la realizzazione delle azioni	Max. 35 punti
B. Equilibrio tra attività oggetto della prestazione, tempi fissati per la realizzazione delle attività e risorse umane coinvolte	Max. 10 punti

2) *Qualità del gruppo di lavoro (max 50 punti)*

A. Intersettorialità del proponente

* Proposte pervenute da un proponente che garantisce un ampia rappresentatività intersettoriale sul territorio del GAL	Max 30 punti

B. Curriculum soggetto/i proponente/i

Curriculum dettagliato dei progetti e/o studi realizzati negli ultimi tre anni sul territorio di Alta Langa	Max 10 punti

∗ Grado di esperienza lavorativa nel campo progetti integrati d'area/ programmi comunitari in particolar modo ALCOTRA e Leader — Max. 10 punti

3) *Offerta economica (max 5 punti)*

∗ 5 x prezzo dell'offerta minima/prezzo dell'offerta in esame — Max. 5 punti

Articolo 10 - Termini per l'accettazione dell'incarico

1. Entro e non oltre il termine di 10 giorni dalla data di ricevimento della comunicazione di aggiudicazione dell'incarico da parte del GAL (o entro il diverso termine indicato nella comunicazione stessa), il vincitore dovrà comunicare l'accettazione dell'incarico, attraverso la restituzione della comunicazione con la firma in calce per accettazione.
2. In mancanza della suddetta accettazione nei termini indicati, il GAL potrà escludere il vincitore dall'incarico.

Articolo 11 - Responsabile del procedimento

1. Il Responsabile Amministrativo Finanziario del GAL è responsabile delle procedure operative di cui al presente Avviso Pubblico.

Articolo 12 - Termini per la richiesta di informazioni/documentazione

1. Per eventuali ulteriori richieste di informazioni e/o documentazione inerenti alla presentazione della domanda, gli interessati potranno rivolgersi agli uffici del GAL in Via Umberto I n. 1 – Bossolasco, telefono 0173/799.000 – 79.35.08 con il seguente orario:

GIORNO	ORARIO
Da Lunedì a Giovedì	Dalle 8.30 alle 12.30
Venerdì	Su appuntamento

2. Per esigenze di carattere organizzativo, le richieste di cui al comma 1 dovranno preferibilmente essere avanzate entro **il 15/07/2011**

Articolo 13 - Subappalto

Considerando la particolare natura del servizio, il Gal Langhe Roero Leader non intende consentire il ricorso allo strumento del subappalto.

Articolo 14 - Proprietà dei prodotti

Tutti i prodotti realizzati,le banche dati, i report, le fotografie e i filmati che verranno creati o implementati nell'espletamento del presente incarico rimangono di proprietà piena ed esclusiva del Gal appaltante, che potrà utilizzarli senza dover riconoscere alcun diritto ad alcuno.

Articolo 15 - Condizioni di pagamento

1. I pagamenti dei corrispettivi saranno effettuati, previa presentazione di regolare fattura, entro 30 (trenta) giorni dal suo ricevimento. Le modalità di pagamento prevedono:
   - acconto di 5.000,00 euro (IVA inclusa) all'atto dell'aggiudicazione del progetto;
   - acconto di 20.000,00 euro (IVA inclusa) al 31/09/2011;
   - acconto di 20.000,00 euro (IVA inclusa) al 30/11/2011;
   - saldo al termine dei lavori, entro il 28/02/2012 Il pagamento del saldo verrà effettuato solo quando la fornitura sarà completata e dichiarata regolare.
2. Le fatture dovranno riportare la dicitura: "Realizzazione azioni di valorizzazione delle produzioni agro-alimentari e artigianali dell'Alta Langa e sull'individuazione dei percorsi tematici esistenti Azione 2 e parte Azione 3 – PIT Tourval – progetto singolo Valorizzazione prodotti tipici – Azione…….. CUP J75G10000490007 CIG2890580612"

Articolo 16 - Responsabilità e obblighi

L'aggiudicatario riconosce a suo carico tutti gli oneri inerenti all'assicurazione delle risorse umane impiegate nelle attività relative all'incarico aggiudicato e oneri sulla sicurezza e dichiara di assumere in proprio ogni responsabilità in caso di infortuni e di danni arrecati eventualmente dal suddetto personale a persone o cose, sia del GAL, sia di terzi, in dipendenza di colpa grave o negligenza nella esecuzione delle prestazioni stabilite.

L'aggiudicatario deve assicurare un'ordinata archiviazione – per eventuali verifiche da parte degli organismi competenti - dei documenti contabili e amministrativi riferiti allo svolgimento del servizio, con particolare riferimento agli incarichi (o altro tipo di contratto) attribuiti ai componenti del gruppo di lavoro e alle relative fatture (o altra documentazione equipollente).

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, si informa che i dati raccolti sono destinati alla scelta del contraente ed il loro conferimento ha natura facoltativa, fermo restando che il concorrente che intende partecipare alla gara informale deve fornire al GAL i dati richiesti dalla vigente normativa. I dati saranno trattati nel rispetto dei principi di necessità e pertinenza con l'utilizzo di procedure anche informatizzate. La mancata produzione dei predetti dati comporta l'esclusione dalla gara informale, ovvero la decadenza dall'affidamento. I dati raccolti possono essere comunicati al personale del GAL che cura il procedimento di gara informale, alla Regione Piemonte e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse ai fini dei controlli. Titolare del trattamento dei dati è il GAL Langhe Roero Leader.

L'aggiudicatario è infine tenuto a:

a) partecipare alle riunioni del GAL per l'esecuzione dell'incarico;
b) svolgere il servizio in stretto contatto con il GAL stesso e con gli Enti da questo indicati (ad es. Amministrazioni Comunali, Associazioni di categoria, CCIAA di Cuneo, ATL, ….);
c) utilizzare per quanto possibile il materiale che sarà messo a disposizione dal GAL e dagli Enti da questo indicati

Articolo 17 - Cause di risoluzione anticipata

Il venire meno, durante l'esecuzione del servizio, dei requisiti prescritti determina la risoluzione anticipata del rapporto, salva ed impregiudicata ogni pretesa risarcitoria da parte del GAL. Il contratto si intende altresì risolto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 C.C., nei seguenti casi:

- inadempimento o inesatto adempimento o adempimento oltre i termini previsti dal presente capitolato;
- sopravvenuta situazione di incompatibilità ;
- adempimento non conforme a tempi, modalità o forme previsti nel presente capitolato;
- accertata esecuzione di parte del servizio in subappalto;
- cessione parziale o totale del contratto;
- qualora l'ammontare delle penali superi il 10% dell'importo contrattuale.

Nel caso di adempimento non conforme a tempi, modalità o forme previsti nel presente capitolato, ai sensi dell'art. 1662 C.C., il Gal Langhe Roero Leader a mezzo raccomandata A.R., intimerà all'aggiudicatario di provvedere, entro il termine perentorio di 15 giorni, alla messa in opera di quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali.

Il Gal Langhe Roero Leader si riserva il diritto di verificare, in ogni momento, l'adeguatezza del servizio prestato dal soggetto aggiudicatario.

Il Gal appaltante si riserva altresì il potere di disporre la decadenza, la risoluzione, la sostituzione del contratto in caso di mancato raggiungimento degli obiettivi indicati nelle specifiche tecniche.

Il provvedimento di risoluzione del contratto sarà oggetto di notifica al soggetto aggiudicatario secondo le vigenti disposizioni di legge.

Si fa infine presente che, in relazione al rispetto delle tempistiche previste dal presente capitolato o successivamente definite, il Gal Langhe Roero Leader ha comunque facoltà di concedere proroghe, su motivata richiesta del soggetto aggiudicatario.

Articolo 18 - Recesso

Il Gal Langhe Roero Leader può recedere dall'incarico conferito in qualsiasi momento. In caso di recesso, l'aggiudicatario ha diritto al pagamento di un corrispettivo commisurato all'opera prestata e a un indennizzo commisurato alla quota di servizio residuo da effettuare, nella misura massima del 20% dell'importo contrattuale. Il pagamento di quanto previsto è effettuato previa presentazione della documentazione giustificativa dell'opera prestata e delle spese sostenute e, per quanto attiene all'indennizzo per la parte residua, previa presentazione di una relazione attestante tipologia ed entità delle spese programmate comunque da onorare e dei relativi documenti giustificativi.

Articolo 19 - Spese contrattuali

Le spese relative alla stesura del contratto, al bollo e alla registrazione sono ad esclusivo carico del soggetto aggiudicatario.

Articolo 20 - Legge applicabile e foro competente

Il contratto che verrà stipulato tra le parti è regolato dalla legge italiana, dalle normative comunitarie statali e regionali. Qualsiasi controversia in merito all'interpretazione, esecuzione, validità o efficacia del contratto in questione sarà devoluta alla competenza esclusiva del foro di Alba

Articolo 21 - Disposizioni finali

1. Presentando l'offerta relativa al presente Avviso Pubblico e i relativi allegati così come pubblicati e senza l'apporto di modifiche al testo base, il candidato ne accetta integralmente le disposizioni ivi contenute impegnandosi al formale e sostanziale rispetto delle stesse.
2. Il GAL Langhe Roero Leader si riserva di effettuare in qualsiasi momento accertamenti per la verifica dei requisiti dichiarati dai candidati.
3. Per quanto non contemplato nelle disposizioni del presente Avviso Pubblico si rimanda alle normative comunitarie, statali e regionali in vigore
4. Per ogni eventuale controversia insorgenda è competente esclusivamente il Foro di Alba.

Articolo 22 - Pubblicazione

1. Il presente Bando Pubblico è pubblicato sul sito internet del GAL www.langheroeroleader.it ed è trasmesso via mail, per la pubblicazione all'Albo Pretorio, ai seguenti Enti:
   - Comunità Montana Alta Langa
   - Unione di Comuni Sei In Langa
   - Unione di Comuni Colline di Langa e del Barolo
   - Comunità Collinare del Roero

Bossolasco, 29/06/2011

Il Presidente del GAL
ADAMI Pietro Carlo

Relata di pubblicazione da restituire al GAL al termine della pubblicazione

Comune di _____

Spett.le
G.A.L. Langhe Roero Leader
Via Umberto I, 1
12060 Bossolasco (CN)

Oggetto: Offerta per studio sulle produzioni agro-alimentari e artigianali dell'Alta Langa e sull'individuazione dei percorsi tematici esistenti – PIT Tourval "Valorizzazione prodotti tipici"

Si attesta che l'Avviso Pubblico di cui all'oggetto è stato affisso all'Albo Pretorio di codesto Ente dal giorno _____ al giorno _____.

Il segretario

_____